

2026

Media Kit & Services

Lima, Perú

+51 921774954

press@puntogamerlatam.com

www.puntogamerlatam.com

Punto Gamer LATAM es un medio digital peruano enfocado en la cobertura de videojuegos para audiencias hispanohablantes en Latinoamérica.

Creamos contenido editorial para TikTok, Instagram, YouTube, YouTube Shorts y Facebook, con formatos diseñados para presentar nuevos lanzamientos, explicar propuestas indie, cubrir actualizaciones, DLCs y eventos, y generar conversación dentro de la comunidad gaming.

Nuestra presencia en redes continúa creciendo de forma constante, con más de 300K visualizaciones combinadas entre plataformas.

Trabajamos con un enfoque orgánico, claro y directo: contenido diseñado para informar, generar interés y conectar videojuegos con comunidades que buscan qué jugar hoy.

También entregamos enlaces de cobertura y métricas posteriores cuando corresponde, manteniendo una comunicación profesional con estudios, publishers y agencias de PR.

PUNTO GAMER LATAM

Servicios individuales

Precios iniciales sujetos al alcance acordado.

3 Razones

Desde US$40

Video vertical de 1–2 minutos con tres razones para descubrir o volver a un juego.

Spotlight

Desde US$50

Video vertical de 1–2 minutos y post editorial.

Feature Social

Desde US$70

Video extendido de aproximadamente 3 minutos y post editorial.

Review YouTube

Desde US$100

Video de aproximadamente 10 minutos, reel derivado y post editorial.

business@puntogamerlatam.com

PUNTO GAMER LATAM

Paquetes

Precios iniciales sujetos al alcance acordado.

Starter

Desde US$70

3 Razones + Spotlight + Post editorial coordinado

Growth

Desde US$90

Spotlight + Feature Social + Post editorial coordinado

Pro Coverage

Desde US$120

Spotlight + Review YouTube + Post editorial coordinado. Reel derivado incluido en Review YouTube.

Full Impact

Desde US$160

3 Razones + Spotlight + Feature Social + Review YouTube + Post editorial coordinado. Reel derivado incluido en Review YouTube.

Licencia adicional de reutilización orgánica: US$40

Licencia para volver a publicar el contenido en los canales de tu marca. Se acuerdan piezas, plazo y canales; no se incluye automáticamente en la producción.

10% de descuento en la segunda colaboración pagada. El alcance orgánico no está garantizado. Publicidad pagada, whitelisting y editables se cotizan aparte.

business@puntogamerlatam.com

Misión

En Punto Gamer LATAM buscamos conectar a los jugadores con nuevos videojuegos a través de contenido claro, dinámico y estratégico, diseñado para generar descubrimiento, interés y engagement en plataformas digitales.
Transformamos cada juego en una experiencia comprensible y atractiva, ayudando tanto a la audiencia a encontrar qué jugar, como a los desarrolladores a posicionar sus títulos en el mercado.

Visión

Convertirnos en el medio digital referente de videojuegos en Latinoamérica para el descubrimiento de nuevos títulos, especialmente en el sector indie, destacando por nuestro enfoque en contenido viral, análisis accesible y capacidad de generar impacto real en la visibilidad de los juegos.

PUNTO GAMER





Carlos Alcedo

"En Punto Gamer no solo creamos contenido, construimos puentes entre los juegos y las personas que están listas para descubrirlos."

"No estamos aquí para seguir tendencias, estamos aquí para definir cómo se descubren los videojuegos en Latinoamérica."

"Creemos en el poder de las historias interactivas, y nuestro propósito es llevarlas a las audiencias correctas con claridad, impacto y visión."